



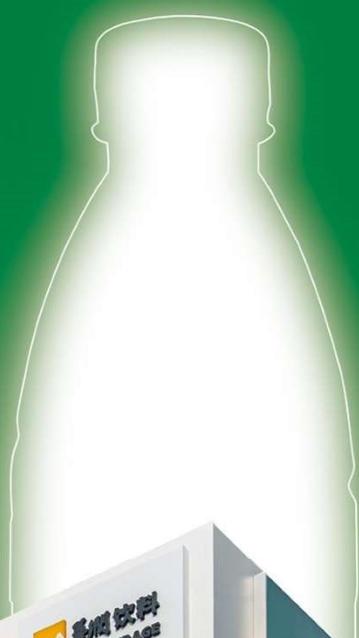
華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

(股份代號 Stock code : 2460)

2024 年业绩发布

Annual Results Announcement



目录

Contents



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

业绩表现

1

业务回顾

2

ESG

3



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

1

业绩表现





增长

包装水业务零售额跑赢行业增速。饮料业务高速发展，三年收入复合增长率40%，占比提升至10.3%，打造业务发展的第二增长曲线。



利润

积极推进降本增效举措，利润率持续提升，净利润增速24.7%，保持高速年复合增长的强劲态势。



渠道

秉承「精耕细作，决胜终端」销售渠道策略，销售网络持续扩张，覆盖的终端零售网点同比增加15%。



品牌

采取“聚焦资源、集中发力”的战略方针，秉持长期主义的理念，持续深耕体育营销领域，与中国国家队续签长期合作协议，并冠名中超、中甲、中乙三级职业联赛。



产能

积极践行“十四五”战略规划，拓展生产版图，新增产线全面投产，优化合作生产伙伴，综合产能增幅21%，自有产能占比持续提升。



奖项

取得市场广泛认可，荣获“中国饮料行业包装饮用水十强企业”、“可持续发展报告五星佳评级”、2024年度第六届“金格奖”卓越投资价值IPO奖等15项奖项。

财务表现

	2024年		2023年		同比变动
	人民币百万元	比率	人民币百万元	比率	%
收入	13,521	100%	13,515	100%	0.05%
毛利	6,397	47.3%	6,035	44.7%	↑ 6.0%
经销及销售费用	(4,058)	(30.0%)	(4,087)	(30.2%)	(0.7%)
行政开支	(296)	(2.2%)	(301)	(2.2%)	(1.6%)
财务成本	(2)	(0.0%)	(43)	(0.3%)	(94.3%)
上市开支	(38)	(0.3%)	(14)	(0.1%)	159.4%
年/期内利润	1,661	12.3%	1,331	9.9%	↑ 24.7%

其他财务数据



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

	2024年	2023年	同比变动
现金及银行结余 ¹ (人民币百万元)	10,647	5,949	79.0%
总资产 (人民币百万元)	18,694	13,002	43.8%
资本开支 ² (人民币百万元)	(2,136)	(2,312)	(7.6%)
资产负债率 ³ (%)	36.6%	43.3%	(6.7ppt)
权益回报率 (%)	17.3%	20.1%	(2.8ppt)
每股基本盈利 (人民币元)	0.79	0.66	0.13
每股末期股息(人民币元)	0.307	/	/
每股特别股息(人民币元)	0.176	/	/

备注:

1. 现金及银行结余包含现金及现金等价物、定期银行存款
2. 资本开支包括购置物业、厂房及设备、使用权资本及非流动资产、收购子公司
3. 资产负债率=负债总额/资产总额*100%



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

2

业务回顾



1.1 打造水之集大成者，迈入多元水种运作元年

不同水种
同时运作

纯净水



矿泉水



包装饮用水

(纯净水、天然水)



两大重点发力品牌

怡寶®



新上市



BON JOUR
优 Forêt

新上市



大包装



迷你装



纸盒装

提升美誉度品牌

怡寶
露



新上市



「竹山风月」典藏款

1.2 集中火力做大单品， 饮料形成第二增长曲线

聚品类

立品牌

适渠道

经典滋味
记忆中的味道



菊花茶、酸梅汤冰淇淋



《只此青绿》IP联名包装

新口味酸梅汤上市



以菊花茶为核心的450mL
产品线
(中国菊花茶市场 第一品牌)

适配渠道和饮用场景，构建产品矩阵



强势爆品

用心配
才对味



蜜柠水

美好·假日时光



葡萄、橙子、桃子果汁

稳健发展

新品拓展



愿事成真



魔力
TEAM CHINA 魔力
中国国家队官方运动饮料

快电
速解
补质
充和
能量



0糖也好喝

敬请期待

2. 坚持体育营销，聚焦资源长期主义

战略引领

打造体育营销领跑者形象

中国国家队官方饮用水



怡宝陪伴去巴黎



奥运冠军互动



借势传播

聚焦国内外重点赛事进行传播

中超联赛



超三篮球联赛



海帆赛



大众体验

大众消费者近距离沟通

马拉松



戈壁挑战赛

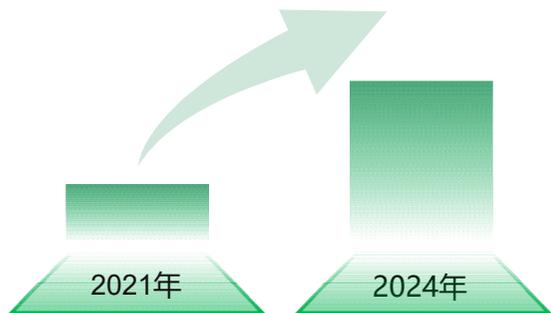


校园跑



3.1 保存量，攻变量，寻增量

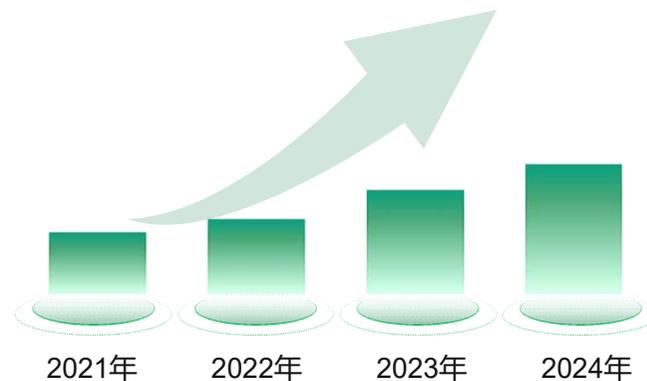
长江沿岸重要性提升



根据地市场份额稳健增长



西北市场规模翻番



市场策略



发挥大流通渠道作用、
提高分销商质量



加强价格管控、
稳定市场价盘



核心市场带动周边市
场、挖掘下沉市场



核心市场资源倾斜、
提升终端陈列覆盖



水饮并重提高
品项覆盖



制高点切入，探
索创新渠道模式



加强客户及
团队赋能

3.2 精耕细作，决胜终端

1 “春耕行动”开展



3 模范街道“建设”



2 集体铺市执行



4.1 推进落实“1+N”产能布局



-  2 家在建自有工厂
-  15 家投产自有工厂
-  31 家合作生产伙伴

 战略布局 5 个水源地

-  2 家新增自有工厂
-  2 家新增合作伙伴

 自有工厂新增 17 条产线

 合作生产伙伴新增 5 条线、淘汰 9 条旧线

产能增幅

21%

自有产能占比持续提升



万绿湖
广东省



加林山
广东省



武夷山
福建省



丹江口
湖北省



温州
浙江省



万绿湖



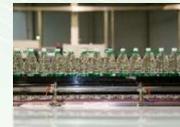
武夷山



新疆工厂



陕西工厂



包装水线



饮料线

4.2 合作生产伙伴优化

对合作生产伙伴“控股一批、优化一批、淘汰一批”，实现与自有产能建设规划适配互补，提升运营效益

1

力促加工费降价

2

完成武汉工厂并购

3

推进产能搬迁

4

实现合作工厂退出



5. 完善仓储物流管理，赋能降本增效



完善物流商管理

精简物流商，发挥规模优势，降低物流成本。



优化物流运作管理

践行绿色物流，推行带板运输，推动公转铁、公转水多元化运输体系，节能降碳。



增加前进仓、立体仓配置

配合业务需求设置销售前进仓，建设立体仓，节约外租金及转仓成本。



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

3

ESG



战略引领ESG发展

做优，做强，
成为世界一流综合饮料企业

向绿而行
力践双碳承诺

匠心品质
滋润美好生活

信任相伴
共享发展成果

双向奔赴
打造幸福职场

分享美好
带来正向改变

- 1、低碳运营
- 2、水资源管理

- 3、产品品质
- 4、营养健康
- 5、创新研发

- 6、行业共建
- 7、负责任供应链

- 8、人才发展
- 9、职业健康

- 10、社区投资
- 11、公益慈善

环境责任

公共责任

客户责任

伙伴责任

经济责任

员工责任

ESG 管治——赋能可持续高质量发展



ESG管治架构

ESG能力建设



持续推动公司ESG管理与实践，彰显良好企业形象



華潤飲料(控股)有限公司
China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

S

打造品牌公益项目



百图计划



阿依合唱团



宝贝重塑计划



驰援灾区救助

E

践行绿色低碳战略



气候变化披露



碳排放管理



倡导绿色包装



水足迹全生命周期管理

G

规范公司治理



公司荣誉

公司受到市场广泛认可，2024年荣获“中国饮料行业包装饮用水十强企业”、“可持续发展报告五星佳评级”、2024年度第六届“金格奖”卓越投资价值IPO奖、2024责任践行优秀案例之“年度责任践行·可持续发展”、2024第一财经·中国企业社会责任榜之“社会创新贡献奖”等15项奖项。



免责声明 Disclaimer

- 本演示材料的内容仅供参考之用。本演示材料所载信息应被视为合乎作出本演示材料当时的情况，且不会反映或更新在本演示材料日期后出现的重大发展。
- 阁下切勿过度依赖本演示材料中所载陈述，亦不应视本演示材料为阁下作出个人判断的替代品。本公司及其附属公司概不对因使用或依赖全部或部分本演示材料或其内容引致之损失，或因本演示材料产生之损失承担任何责任。
- 本演示材料及之后讨论或涉及且基于本公司管理层对本公司及其附属公司经营业务及行业现状而作出的任何相信、假设、预期、预计和预测，可能构成“前瞻性陈述”。该等陈述并不保证未来表现及受到风险、不确定及其他超越本公司能控制的范围和较难预测的因素影响，包括但不限于股价波动、实际需求、汇率变动、发展情况、市场份额、竞争、环境风险、法律、财务和监管制度改变、国际经济和财务情况、政治风险、项目延误、项目审批、成本预算及其他等风险。参阅者请留意，未来表现可能与前瞻性陈述存在差异。
- 本演示材料并不能视为投资目标、财务状况或任何投资者的指定需要的考虑，亦不构成买卖任何证券或相关金融工具的招揽、要约或邀约。
- 阁下接受本演示文件，即表示已阅读并同意遵守本免责声明的各项要求。谢谢！

