



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

(股份代號Stock Code:2460)

# 2025 年业绩发布

Annual Results Announcement



Cestbon®



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

# 目 录

*CONTENT*

01/ 业绩表现

02/ 业务回顾

03/ ESG



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

01/

# 业绩表现





## 2025年

## 2024年

## 同比变动

	2025年		2024年		同比变动	
	人民币百万元	比率	人民币百万元	比率	%	ppt
收入	11,002		13,521		(18.6%)	
毛利	5,025	45.7%	6,397	47.3%	(21.4%)	(1.6ppt)
其他收入	405	3.7%	289	2.1%	40.2%	1.6ppt
经销及销售费用	(3,779)	(34.3%)	(4,058)	(30.0%)	(6.9%)	4.3ppt
行政开支	(338)	(3.1%)	(296)	(2.2%)	14.3%	0.9ppt
研发成本	(77)	(0.7%)	(53)	(0.4%)	44.2%	0.3ppt
所得税开支 <sup>1</sup>	(208)	17.1%	(563)	25.3%	(63.1%)	(8.2ppt)
<b>年内利润</b>	<b>1,008</b>	<b>9.2%</b>	<b>1,661</b>	<b>12.3%</b>	<b>(39.3%)</b>	<b>(3.1ppt)</b>
-本公司拥有人应占年内利润	985	9.0%	1,637	12.1%	(39.8%)	(3.1ppt)

备注:

1.所得税比率为所得税率, 所得税率=所得税开支/税前利润

# 其他财务数据



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

	2025年	2024年	同比变动
现金及银行结余 <sup>1</sup> （人民币百万元）	7,064	10,647	(33.7%)
总资产（人民币百万元）	15,389	18,694	(17.7%)
资产负债率 <sup>2</sup> （%）	26.5%	36.6%	(10.1ppt)
资本开支 <sup>3</sup> （人民币百万元）	(1,495)	(2,136)	(30.0%)
经营活动所得现金净额	1,511	1,393	8.5%
每股基本盈利（人民币元）	0.41	0.79	(0.38)
年度综合派息率 <sup>4</sup> （%）	90.3%	70.8%	19.5ppt

备注：

1. 现金及银行结余包含现金及现金等价物、定期银行存款

2. 资产负债率=负债总额/资产总额\*100%

3. 资本开支包括购置物业、厂房及设备、使用权资本及非流动资产、收购子公司

4. 年度综合派息包括中期派息、末期派息和特别派息。



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

02/

# 业务回顾



# 1.1 夯实基础，包装水扩充多元饮用场景



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited



通勤、逛街、短途旅行  
走哪带哪、松弛感拉满



TEAM CHINA | 怡寶  
中国国家队合作伙伴

## 口袋随行 可爱自在

mini 210 ml

你我的  
怡寶

♥ mini 210 ml ♥

210ml「超Q宝宝」

人类幼崽小手一把握

自己喝水超轻松

一瓶水，让宝宝爱上自己咕咚~



# 1.1 夯实基础，包装水扩充多元饮用场景



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

本 BON  
JOUR  
优 FôRêt

BONJOUR!  
美好的一天

怡寶

5L



精茗蕴香，借水而发，  
无水不可与论茶也。——《茶疏》



商务会晤，氤氲茶香交谈甚欢~

户外野趣，山间煮茶佐以清风~

# 1.2 饮料全线推新，构筑发展新动能

至本清潤™

怡寶

经典滋味

## 记忆中的味道

新品上市



清凉回甘  
爽口解腻

碣山酥梨 漳州枇杷 搭配黄冰糖  
传统水果 加热炖煮

夏日清凉随行  
至本清潤 迷你分享装  
轻巧上市



## 1.2 饮料全线推新，构筑发展新动能



# 1.2 饮料全线推新，构筑发展新动能



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

蜜青水提

怡寶

用心配 才对味

青提汁 × 进口蜂蜜

新品上市

<35°C 无菌冷灌 鲜如现泡



## 1.2 饮料全线推新，构筑发展新动能



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited



# 1.2 饮料全线推新，构筑发展新动能



華潤飲料(控股)有限公司  
China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

# 魔力

TEAM CHINA® | 魔力  
中国国家队官方运动饮料



# 喝魔力 有活力

快速补充电解质和能量

# 大口畅饮 快速补充 电解质和能量

添加电解质、氨基酸  
GLU葡萄糖和维生素B6

1L装  
大容量



## 2.1 构建品牌支点，深化体育营销



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

TEAM CHINA | 怡寶

中国国家队合作伙伴

# C'estbon

你我的  
怡寶

中国国家队官方饮用水



# 2.1 构建品牌支点，深化体育营销



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited



## 2025 华润饮料中超联赛

2025 CHINA RESOURCES BEVERAGE CSL



# 因为热爱

你我的  
怡寶



## 2.2 适配品牌定位，构建多元营销体系



**魔力**  
**王欣瑜**  
 魔力品牌首席运动官

**训练补充有魔力**  
**快速补充电解质和能量**



至本清润™  
**怡寶**

**记忆中的味道**  
 经典滋味

**孙一文**  
 击剑世界冠军

**新品上市**  
 爽口解腻 清凉回甘  
 精选传统食材 源自中式灵感

**菊** 菊花茶  
**梅** 柠檬茶  
**酸梅** 酸梅汤  
**炖梨** 炖梨羹

## 2.2 适配品牌定位，构建多元营销体系



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited



## 2.2 适配品牌定位，构建多元营销体系






王昶 中国国家队男队  
 黄东萍 中国国家队女队  
 王祉怡 中国国家队女队  
 贾一凡 中国国家队女队  
 梁伟铿 中国国家队男队

**用心配 才对味**  
 优质水果汁 × 进口蜂蜜



**TEAM CHINA**  
 中国国家队官方饮品



# 用心配 才对味

≥5% 果汁  
 进口 蜂蜜

© '05, 25 SEMK






净含量: 480ml

无菌冷灌  
 <35°C 鲜如现泡



## 2.2 适配品牌定位，构建多元营销体系



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited



购买印有“1元畅饮赢大奖”字样的活动装产品，开盖扫码参与活动，有机会获得现金红包或加1元换购奖励。

活动详情请扫二维码查询。



# 1元畅饮赢大奖

最高赢¥888现金红包

# 3. 把握行业趋势，拓展新兴渠道



# 4. 终端精耕细作，筑牢发展根基



# 5. 优化产能布局，助力高质量发展



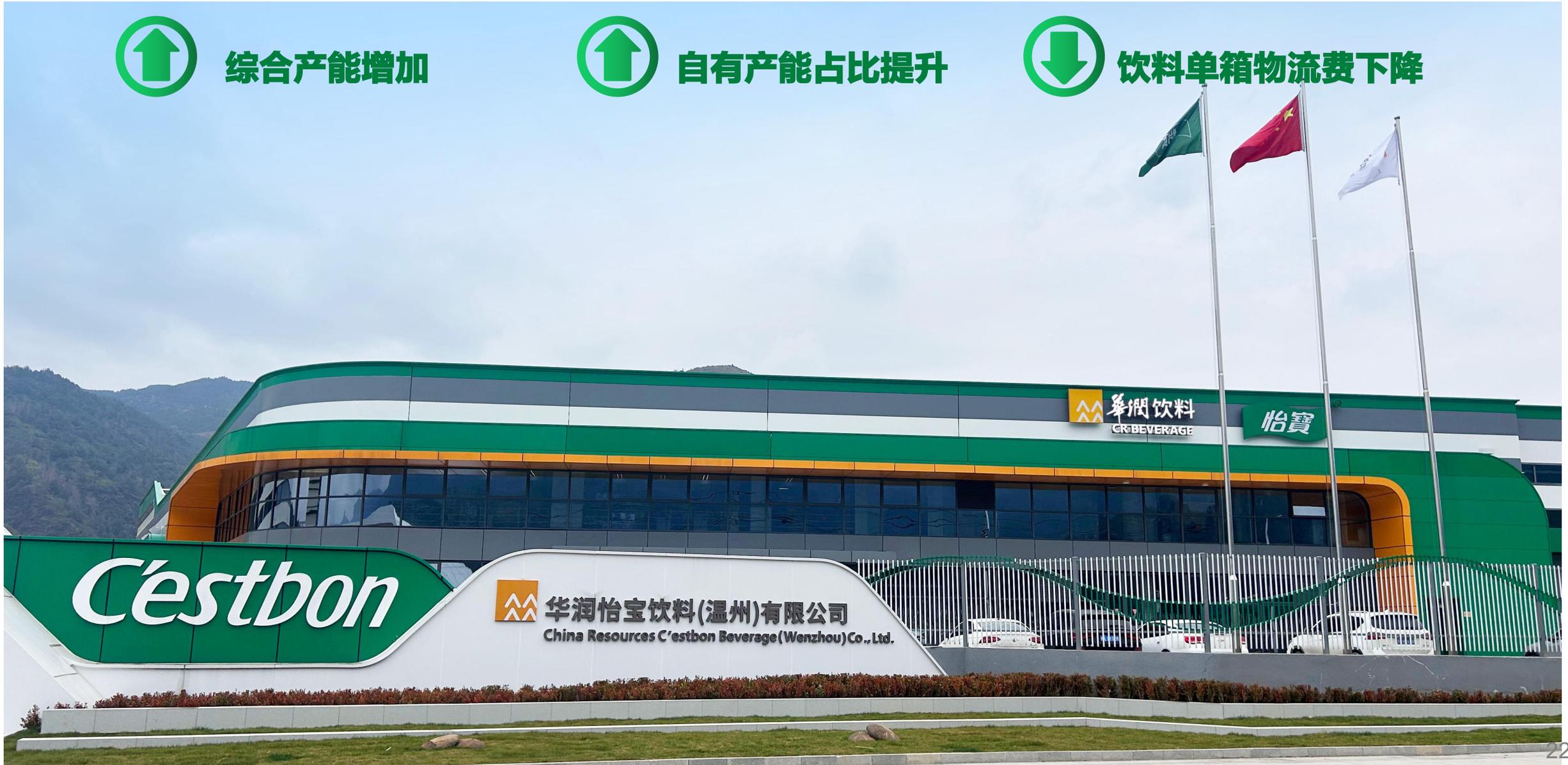
综合产能增加



自有产能占比提升



饮料单箱物流费下降



## 6. 加强供应链管理，多措并举降本增效



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited



物流端

- ✓ 优化物流招采
- ✓ 规范物流作业
- ✓ 构建物流网络



采购端

- ✓ 优化采购方案
- ✓ 研判采购时机
- ✓ 采购精益化管理



生产端

- ✓ 建立设备效率管理体系
- ✓ 推进工厂智能化建设



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

03/  
ESG



# 推动ESG与业务融合，引领绿色转型与价值创造



華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

自有工厂光伏发电项目



怡宝  
宝贝  
重塑  
计划





華潤飲料(控股)有限公司

China Resources Beverage (Holdings) Company Limited

# 未来展望

FUTURE OUTLOOK



# 免责声明

- 本演示材料的内容仅供参考之用。本演示材料所载信息应被视为合乎作出本演示材料当时的情况，且不会反映或更新在本演示材料日期后出现的重大发展。
- 阁下切勿过度依赖本演示材料中所载陈述，亦不应视本演示材料为阁下作出个人判断的替代品。本公司及其附属公司概不对因使用或依赖全部或部分本演示材料或其内容引致之损失，或因本演示材料产生之损失承担任何责任。
- 本演示材料及之后讨论或涉及且基于本公司管理层对本公司及其附属公司经营业务及行业现状而作出的任何相信、假设、预期、预计和预测，可能构成“前瞻性陈述”。该等陈述并不保证未来表现及受到风险、不确定及其他超越本公司能控制的范围和较难预测的因素影响，包括但不限于股价波动、实际需求、汇率变动、发展情况、市场份额、竞争、环境风险、法律、财务和监管制度改变、国际经济和财务情况、政治风险、项目延误、项目审批、成本预算及其他等风险。参阅者请留意，未来表现可能与前瞻性陈述存在差异。
- 本演示材料并不能视为投资目标、财务状况或任何投资者的指定需要的考虑，亦不构成买卖任何证券或相关金融工具的招揽、要约或邀约。
- 阁下接受本演示文件，即表示已阅读并同意遵守本免责声明的各项要求。谢谢！